



## MIEUX SE CONNAÎTRE POUR MIEUX INTERAGIR

MANAGEMENT - RH

Réf. MG 012

Mise à jour le 15/04/2024

### CONTEXTE

De nombreuses études montrent que les personnes qui réussissent le mieux sont celles qui se connaissent, qui connaissent leurs atouts et leurs faiblesses, de sorte qu'elles peuvent mettre au point des stratégies pour répondre aux exigences de leur environnement.

En communication il y a une règle d'or : traitez votre interlocuteur comme vous aimeriez être traité mais il y a surtout une règle de platine: traitez votre interlocuteur comme il a besoin d'être traité.

Notre accompagnement sur cette thématique s'appuie sur l'exploitation de l'outil "Talents INSIGHTS" autrement appelé le "test des couleurs".

Découvrez la puissance de cet outil au service de la relation, de la connaissance de soi et des autres, du contrôle de soi-même.

Au travers de l'exploitation de l'outil vous en retirerez deux apprentissages:

1/Qu'est-ce qui vous motive?

L'outil WPMOT (Workplace Motivators) permet de mettre en lumière ce que l'individu considère comme important dans son environnement de travail et de connaître les moteurs de chacun.

2/"Comment agissez-vous?"

C'est à cette question fondamentale que l'outil DISC apporte des éléments de réponse. Cette méthode se base sur les émotions et permet de mieux comprendre comment nous trouvons notre énergie, notre auto-motivation et nos réponses face aux pressions externes

### OBJECTIFS

- Mieux comprendre leur mode de fonctionnement afin de pouvoir améliorer leur capacité d'adaptation relationnelle et agir en complémentarité avec les autres
- Mieux comprendre autrui et s'adapter au mode relationnel de ses interlocuteurs
- Mesurer sa part de responsabilité et l'impact de ses attitudes dans les relations
- Renforcer ses facteurs de motivation en s'appuyant sur ses valeurs fondamentales

### PROGRAMME

#### ■ Découvrir le modèle de " Talent INSIGHTS " (1h30)

Comprendre et apprendre les différents facteurs et moteurs de motivation -WPMOT Comprendre et apprendre les différents types de comportements - DISC

#### ■ Se connaître et comprendre ses réactions (2h)

Valider son propre style de comportement - Méthode TTI SUCCESS INSIGHTS Connaître ses forces et ses limites

Connaître ses émotions

Comprendre le style avec lequel vous gérez les problèmes, le rythme des événements, les procédures et entrez en relation avec les personnes

Connaître ses comportements sous stress

Améliorer le contrôle de soi

#### ■ Comprendre le fonctionnement des émotions (1h30)

Connaître les émotions primaires

Comprendre le fonctionnement et l'utilité d'une émotion

#### ■ Déterminer son plan d'action (1h30)

Mettre en place son plan d'action pour améliorer son interaction

- Durée : 1 jour (7heures)
- Horaires : 9h00 - 17h00
- Participants :

### PUBLIC

- Pharmacien
- Médecin
- Infirmier diplômé d'Etat (IDE)
- Préparateur en pharmacie
- Directeur d'établissement de Santé
- Président de CME
- Chefs de pôle
- Cordonnateur de la gestion des risques associés aux soins
- Directeur-coordonnateur général des soins
- Cadres de santé
- Personnel administratif

### INTERVENANT

Consultant – Formateur RH - certifié TTI SUCCESS INSIGHT

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Formations alternant apports théoriques et discussion pratique
- Evaluation individuelle de l'acquisition des connaissances (QCM)
- Remise d'un support de cours

### PRÉREQUIS

- Aucun

CETTE FORMATION EST ÉGALEMENT DISPONIBLE EN INTRA À LA PÉRIODE QUE VOUS SOUHAITEZ. CONTACTEZ NOUS!

CONTACT  
INSCRIPTION

Compétences Santé Développement  
50 avenue du Dr.Aurientis, 13100 Aix-en-Provence  
[www.compétences-sd.fr](http://www.compétences-sd.fr)

Tél : 04 42 16 99 46  
[formation@competences-sd.fr](mailto:formation@competences-sd.fr)



## MIEUX SE CONNAÎTRE POUR MIEUX INTERAGIR

MANAGEMENT - RH

Réf. MG 012

Mise à jour le 15/04/2024

### LES PLUS DE LA FORMATION :

- Préalablement à la formation un questionnaire sera transmis au participant pour cerner ses attentes et cibler ses priorités
- Un rapport complet DISC et WPMOT est remis au participant
- Des techniques de communication applicables immédiatement
- L'établissement d'un plan d'action personnalisé

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

**Des entraînements par le biais de nombreux jeux de rôles**  
**Questionnaire " Talents INSIGHTS "**

### Informations à destination du participant

#### DÉBUT DE FORMATION

- Informations des conditions relatives au déroulement de la prestation de formation
- Signature du règlement intérieur de notre organisme
- Analyse du besoin : Recueil des attentes individuelles
- Identification des objectifs : Méthode de positionnement : Fiche d'auto-positionnement
- Programme détaillé de la formation
- Outils d'évaluation des connaissances : QCM-QUIZ d'évaluation des connaissances à l'entrée de la formation

#### FIN DE FORMATION

- QCM-QUIZ d'évaluation des connaissances à la fin de la formation
- Processus d'évaluation des objectifs de la formation
- Evaluation à chaud : enquête satisfaction formation/formateur/organisme de formation
- Remise d'un support de cours reprenant l'intégralité de la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation-attestation d'assiduité
- Information de l'envoi par mail de l'évaluation à froid (j+1 mois)

■ Durée : 1 jour (7heures) ■ Horaires : 9h00 - 17h00 ■ Participants :

CETTE FORMATION EST ÉGALEMENT DISPONIBLE EN INTRA À LA PÉRIODE QUE VOUS SOUHAITEZ. CONTACTEZ NOUS!

**CONTACT**  
**INSCRIPTION**

**Compétences Santé Développement**  
50 avenue du Dr.Aurientis, 13100 Aix-en-Provence  
[www.compétences-sd.fr](http://www.compétences-sd.fr)

Tél : 04 42 16 99 46  
[formation@competences-sd.fr](mailto:formation@competences-sd.fr)